

**RADA MIEJSKA
W SĘPÓLNIE KRAJEŃSKIM**
ul. Tadeusza Kościuszki 11
89-400 Sępólno Krajeńskie

OR.0003.61.2026

Sępólno Krajeńskie, dnia 8 października 2026 r.

**Pan
Waldemar Stupałkowski
Burmistrz Sępólna Krajeńskiego**

Urząd Miejski w Sępólnie Kraj.	
SEKRETARIA	
wpl. dn.	08.10.2026
Il. zał.	2
Opis	

Zgodnie z art. 24 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2026 poz.662 ze zm.) przekazuję interpelację złożoną w dniu 6 października 2026 r. przez radnego Rady Miejskiej w Sępólnie Krajeńskim Pana Roberta Czerechowskiego w sprawie podjęcia działań wspierających dla lokalnego sektora przedsiębiorstw – ze szczególnym uwzględnieniem tradycyjnego handlu i lokalnych kupców.

Zał. 1

**PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ**
Artur Juhnke

02.00361.2026



PODPIS ZAUFANY
ROBERT
CZERECHOWSKI
06.10.2026 12:36:10 GMT+0200
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

Sępólno Krajeńskie,
06.10.2026 r.

Robert Czerechowski
Radny Rady Miejskiej
w Sępólnie Krajeńskim

Urząd Miejski w Sępólnie Kraj.	
SEKRETARIAT	
wpi.	06.10.2026
dn.	06.10.2026
Il. zał.	0
Podpis	

1026-10-06
P. Przewo-R.M.
A. G. W.

Szanowny Pan
mgr inż. Waldemar Stupałkowski
Burmistrz Sępólna Krajeńskiego
ul. T. Kościuszki 11
89-400 Sępólno Krajeńskie

za pośrednictwem

Przewodniczącego Rady Miejskiej w Sępólnie Krajeńskim

INTERPELACJA

Szanowny Panie Burmistrzu,

Zwracam się z prośbą o podjęcie czynności mających na celu wsparcie lokalnych przedsiębiorców. Na podstawie art. 24 ust. 3, 4 i 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 662) składam interpelację w sprawie podjęcia działań wspierających dla lokalnego sektora przedsiębiorstw – ze szczególnym uwzględnieniem tradycyjnego handlu i lokalnych kupców.

Zdaję sobie sprawę, że to rynek, że to my, dokonując codziennych wyborów z portfelem w dłoni, decydujemy o tym, czy dany sklep będzie dalej istniał, czy nie. Konkurencja ze strony dyskontów stawia lokalnych kupców na przegranej pozycji rynkowej. Narastający odpływ klientów prowadzi do zamykania kolejnych punktów, co uderza w lokalną gospodarkę, ale wpływa też negatywnie na estetykę i wizerunek centrum miasta, ogranicza dochody z podatków i prowadzi do wzrostu ryzyka bezrobocia. Ktoś powie, że market zatrudni więcej osób – ok, ale lokalny sklep nie będzie instalował kas samoobsługowych, skorzysta też z ofert hurtowni i od wytwórców w regionie, bo nie ma centrali i hal magazynowych. O poczuciu tożsamości i patriotyzmie lokalnym też warto wspomnieć. Wielu lokalnych przedsiębiorców wspiera gminne inicjatywy i angażuje się na rzecz społeczności. Ile firm z dyskontowego centrum miasta przy ul. Kościuszki bierze udział w życiu Gminy Sępólno Krajeńskie?

W nawiązaniu do – wielokrotnie poruszanego, także przeze mnie – tematu sytuacji ekonomicznej małych, rodzimych firm i tradycyjnych sklepów na terenie naszej Gminy chciałbym zaproponować kilka rozwiązań. Uważam, że Gmina Sępólno Krajeńskie powinna stworzyć partnerstwo oraz realne mechanizmy wsparcia, które pomogą im przetrwać na konkurencyjnym rynku.

Po pierwsze, warto zastanowić się nad usystematyzowaniem lobbingu. Proponuję utworzenie gminnej rady przedsiębiorczości jako stałego organu doradczego i opiniotwórczego przy Burmistrzu Sępólna Krajeńskiego lub też otwarte cykliczne spotkania, np. okrągły stół sępoleńskiego biznesu. Przedsiębiorcy skupiają się wokół różnych środowisk, mają też różne sympatie polityczne. Niektórzy z nich mają bliżej, niektórzy dalej do ucha władarzy. Nie sądzę, by same zaproszenia na sesje i komisje wystarczały tym, którzy chcieliby nawiązać dialog. Nie sądzę też, że pisemne wnioski o obniżenie podatków są nawiązaniem dialogu (swoją drogą, ilu wnioskujących bierze aktywny udział w życiu miasta i wspiera lokalne inicjatywy?). Mamy Powiatową Radę Rynku Pracy, mamy nagrodę Przedsiębiorcy Roku, wreszcie mamy Inkubator Przedsiębiorczości, dlaczego nie iść dalej?

Po drugie, marketing lokalny. Narzędzi w rękach mamy wiele, dlaczego ich nie wykorzystać? Pomyślałem o karcie mieszkańca, która mogłaby – wzorem innych miast – dawać wiele wszystkim stronom: zniżki mieszkańcom, klientów przedsiębiorstwom, płatników podatków Gminie. Ale może zacząć od programu lojalnościowego? Od prostej aplikacji, może zwykłej karty na naklejki, pieczątki, które mogłyby być zbierane przez klientów, a potem wymieniane na konkretne korzyści? Zniżki na lokalne wydarzenia kulturalne i sportowe, darmowy wstęp na takowe lub gadżety gminne. Miasto mogłoby wziąć na siebie koszt nagród dodatkowych, jak w przypadku aplikacji *Aktywne Miasta*. Także przedsiębiorcy mogliby sami składać propozycje.

Ponadto, nawet gminna strona mogłaby być źródłem informacji na temat rodzimych przedsiębiorców, przy jednoczesnym wdrożeniu kampanii społeczno-promocyjnej zachęcającej mieszkańców do wspierania rodzimych kupców i usługodawców. Od stworzenia interaktywnej i atrakcyjnej wizualnie mapy rzemiosła i handlu w Gminie Sępólno (dodatkowo mapy drukowane w PIT), ułatwiającej odnalezienie lokalnych punktów usługowych do stworzenia własnej marki, certyfikatu jakości, unikalnego tylko dla naszego terenu. Produkty z tym znakiem, np. w połączeniu z haftem krajeńskim z Sępólna, to atrakcyjna forma promocji, zarówno dla przedsiębiorców, jak i dla Gminy.

Gmina posiada też narzędzia, by wesprzeć lokalnych wytwórców przy jednoczesnym zwiększeniu potencjału turystycznego. Festiwal smaków, czy też smaków i rękodzieła, to propozycja wzmacniająca wizerunek Gminy i promująca go, a także budująca tożsamość lokalną i unikatowość regionu. Dotychczas rodzime wytwory były jedynie czymś dodatkowym przy organizowanych tu wewnętrznych wydarzeniach. Mamy świąteczne stoły, fakt, ale czy ich specyfika nie mija się z tym, co proponuję? Turystów tam nie znajdziemy. Dlaczego nie zrobić cyklicznego festiwalu i pokazać światu, że Sępólno ma unikalną tożsamość, także kulinarną?

Jeśli to zbyt ambitny pomysł, to może po prostu darmowo udostępnić targowisko lokalnym twórcom, zrobić akcję promocyjną i ogłosić dni lokalnego kupca? Może też cyklicznie?

Proszę o odpowiedź, czy któraś z powyższych propozycji jest możliwa do realizacji? Czy Gmina planuje, planowała lub rozważy planowanie zawartych wyżej pomysłów?

Z poważaniem.

Robert Czerechowski

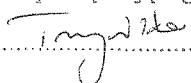
Podpis elektroniczny zweryfikowany

w dniu06.10.2026.....

Wynik weryfikacji:

ważny / nieważny / brak możliwości weryfikacji
(niewłaściwe skreślić)

Czytelny podpis sporządzającego wydruk

..........